

QUEER SINDS 2005

winq.

Speed- cursus zelfliefde

IN DE LEER BIJ
LOTTE VAN EIJK

Queernaval

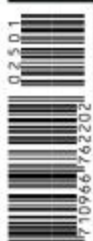
"IK HEB CONFETTI
IN MIJN BLOED"

Pride Planner

DÉ ROZE
HOOGTEPUNTEN
VAN 2025

OLLY

OLLY ALEXANDER OVER EUROVISIE, QUEER GEHEIMTAAL EN DE LIEFDE
"IK ZIT LEKKERDER IN MIJN VEL DAN OOI TEVOREN"



02501

MRT | APR 2025
Nº 131 • €8,95
WING.NL

BP 8



VIJFDEUZEND NIEUWE PARFUMS KOMEN ER PER JAAR WERELDWIJD OP DE MARKT. UIT DAT AANBOD SELECTEERDEN WE VIER TRENDS. DAT KAN VAN PAS KOMEN BIJ HET INVULLEN VAN DAT VERLANGLIJSTJE STRAKS.

Halverwege de *naughties* was oudh een sensatie in de nicheparfumerie. Dit van oorsprong Arabische parfum-ingrediënt is een door schimmel aangetaste houtsoort die zorgt voor een intense, aardse, wierook-achtige geur. Het toppunt van verrukking voor de een; anderen omschrijven datzelfde als weëg en muf. Kortom: oudh is een *acquired* taste, zoals de Engelsen dat zo heerlijk eufemistisch omschrijven. Veel *early adopters* van twintig jaar geleden zijn inmiddels verder gereisd, maar de nicheparfumerie heeft het grote

Oudh & nieuw

publiek bereikt en er is een hele groep nieuwe consumenten die nu pas met oudh kennismakt. De manier waarop oudh in geuren wordt gebruikt, is wel veranderd. In het verleden werd het vooral met vergelijkbare rokerige bestanddelen als patchoeli of sandelhout gecombineerd, inmiddels wordt het gekoppeld aan lichtere ingrediënten, zoals fruitnoten of bloemen. De intense geur krijgt daardoor meer lucht, ook dankzij de verwerkte synthetische variant. Nieuwe parfums met het bestanddeel zijn onder meer Malfa

Wall van Obvious (100 ml, € 175), waarin naast oudh ook mandarijn en sinaasappel te bespeuren zijn, en Wild van het Nederlandse Van de Zotte (50 ml, € 80), dat oudh combineert met dennenhout, vetiver en musk. In Europese geuren was oudh een relatief nieuw bestanddeel, maar in het landen als Oman wordt het ingrediënt al honderden jaren standaard in parfums gebruikt. Interessant genoeg staat die traditie in Zuid-West Azië momenteel als ouderwets te boek, weet Andrea Valdo van parfums huis JusBox. "Juist de lichtere bloemenparfums zijn er in trek, zo is onze ervaring. Exact het tegenovergestelde van Europa, waar de vraag naar oudh-geuren weer groot is."



Lust en verlangen



Naast oudh duikt nog zo'n bedwelmend geurbestanddeel met een rijk verleden op in parfums: patchoeli. De geurstof is in het collectieve geheugen onlosmakelijk verbonden aan de jaren zeventig, toen hippies het meenamen uit India, waar ze op zoek gingen naar geestelijke verrijking, maar vooral vrije lichamelijke liefde. Toch was patchoeli veel eerder bekend in Europa. In de negentiende eeuw was het bestanddeel aan het Franse hof al geliefd om de vermeende lustopwekkende werking. Door uit de bladeren van de struik Pogostemon cablin het sap te destilleren, wordt patchoeli essence verkregen. Het eerste destillaat is, vergelijkbaar met extra virgin olijfolie, subtieler, rijker en ook veel duurder

dan het resultaat van de tweede en vaak zelfs derde destilleersessie. De patchoeliolie die tegenwoordig wordt gebruikt is wat cleaner dan in de jaren zeventig. Het aardse randje wordt eruit gefilterd. Ook is er een prima alternatief: het molecuul *clean wood*, dat van suikerriet wordt gemaakt. In veel nieuwe geuren wordt patchoeli in de basis verwerkt: het deel van een parfum dat het langst blijft hangen en dat het fundament voor de andere geurnoten vormt. Bijvoorbeeld in DSquared2 Icon for Men (50 ml, € 75), een kruidige geur met onder meer gember en salie, en in Eros Energy van Versace (50 ml, € 85)

waarin het is gekoppeld aan citroen, bessen en peper. Een geur waarin patchoeli geen ondersteunende functie heeft maar de hoofdrol krijgt, is Classic Patchouli uit 2013 van het Nederlandse geurhuis Von Eusersdorff (100 ml, € 145).



Nieuws voor de neus



Haar neemt gemakkelijk geuren op – een eigenschap die niet altijd even goed uitpakt, zoals je weet als je weleens oliebolletjes bakt – en staat ze geleidelijk weer af. Haren bewegen immers, en helpen zo de geurmoleculen te verspreiden. Haarparfums zetten al jaar en dag in op deze eigenschappen. Waren het tot voor kort vooral haarverzorgingsmerken als Balmain Homme en Sothys die parfums voor de haardos op de markt brachten, inmiddels hebben ook de grote parfums-huizen de invalshoek ontdekt. Zo introduceerde Chanel een versie van de bestseller Blue de Chanel voor in het haar, in de vorm van een crémegel. Masseer een à twee doses van de Soin Parfumé Cheveux (90 ml, € 86) in droog haar *et voilà*. Aan het product zijn voedende en verzorgende bestanddelen toegevoegd en de textuur verzwaart niet. Ook de Franse meesterparfumeur Francis Kurkdjian heeft

je coupe in het vizier. Hij heeft van vijf geuren een Scented Hair Mist-versie uitgebracht. Daaronder niet alleen de bestseller Baccarat Rouge 540, maar ook Aqua Universalis en Oud Satin Mood (alle 70 ml, € 70). Aan de

In het voorbijgaan

mist is een lichte olie toegevoegd die het haar glans geeft. Zowel Chanel als Kurkdjian hebben de alcohol weggelaten, want dat heeft de reputatie haar uit te drogen. Nu weet je meteen waarom het niet verstandig is gewone eau de toilette of parfum op je hoofd te sprayen: het hoofdbestanddeel daarin is alcohol. Al zal een enkele keer zondigen heus geen verdorring veroorzaken.



De vijfduizend nieuwe geuren die ieder jaar worden gelanceerd, zijn afkomstig uit nagenoeg de hele

Japanse mix

wereld, van Australië tot Zuid-Korea. Vreemd genoeg zijn geuren uit Japan vrij zeldzaam. Een uitzondering is Édit(h). Ditparfums huis is een begrip in Japan en laat nu ook internationaal van zich horen. Daartoe heeft Édit(h) een aantal bestaande geuren een nieuwe interpretatie gegeven, onder de naam La Collection Remixes (50 ml, € 185). Een

van de zes geuren in deze serie is Kagamigoshi, met jeneverbes, iris, wierook en cederhout. Dat levert een ietwat zoete, licht kruidige geur op. Jardin des mots bevat bergamot, mos, ceder en musk, en is geïnspireerd op een Japanse tuin. Opvallend aan deze Japanse parfums is dat ze subtiel zijn en bovenal intrigerend. @

