

p

FD Persoonlijk
Het Financieele
Dagblad
22 november 2025

MOOI OP HET FEEST

Special De feestdagen komen eraan met tafelschikken voor gevorderden, verboden woorden in sinterklaasliedjes, de kunst van het geven en ontvangen en zelf bakken nu de bakker bespaart op chocola.

pagina 28

KUNST
Performance-
pionier Lydia
Schouten
pagina 98

WERK
De ceo die
zich politiek
uitlaat
pagina 130



Variété

Smakelijkheden en hebbelingen

Aardse vanille

Vanille als bestanddeel is nog altijd goed vertegenwoordigd in de parfümwêrld. Gelukkig wordt in veel parfums natuurlijk vanille-extract verwerkt, want dat ruikt, vergeleken met de veel goedkopere synthetische vanilline, subtiel zoet. Een geur die niet het glazuur van je tanden laat springen, is Vanille Caviar, van het Franse huis BD&K. Ook Vanilla Powder, van Matière Première, ruikt eerder aards dan naar cupcakes. In Santorial, van het Britse Penhaligon's, zorgt vanille voor een warme onderton in een klassieke geurcompositie.

Generatie Z is nadrukkelijk in beeld als doelgroep in de parfümsector. Miu Miu, van Miu Miu, mikt bijvoorbeeld op een jong publiek. De geur opent fris en bloemig en wordt snel warmer. MYSLF, van Yves Saint Laurent, richtte zich al in 2023 op gen Z. De nieuwe versie, L'Absolu, is zwaarder en bloemiger dan het origineel. Van Bleu de Chanel, in 2010 door parfumeur Jacques Polge ontwikkeld, is ook een krachtigere versie op de markt gekomen. Waar het origineel een lichte onderton heeft, is Bleu de Chanel L'Exclusif donker, warm en rijk.

— Caren Waltes



Bleu de Chanel
L'Exclusif
Chanel



Vanille Caviar
BD&K



Miu Miu
Miu Miu



Santorial
Penhaligon's



Vanilla Powder
Matière Première



MYSLF L'Absolu
Yves Saint
Laurent