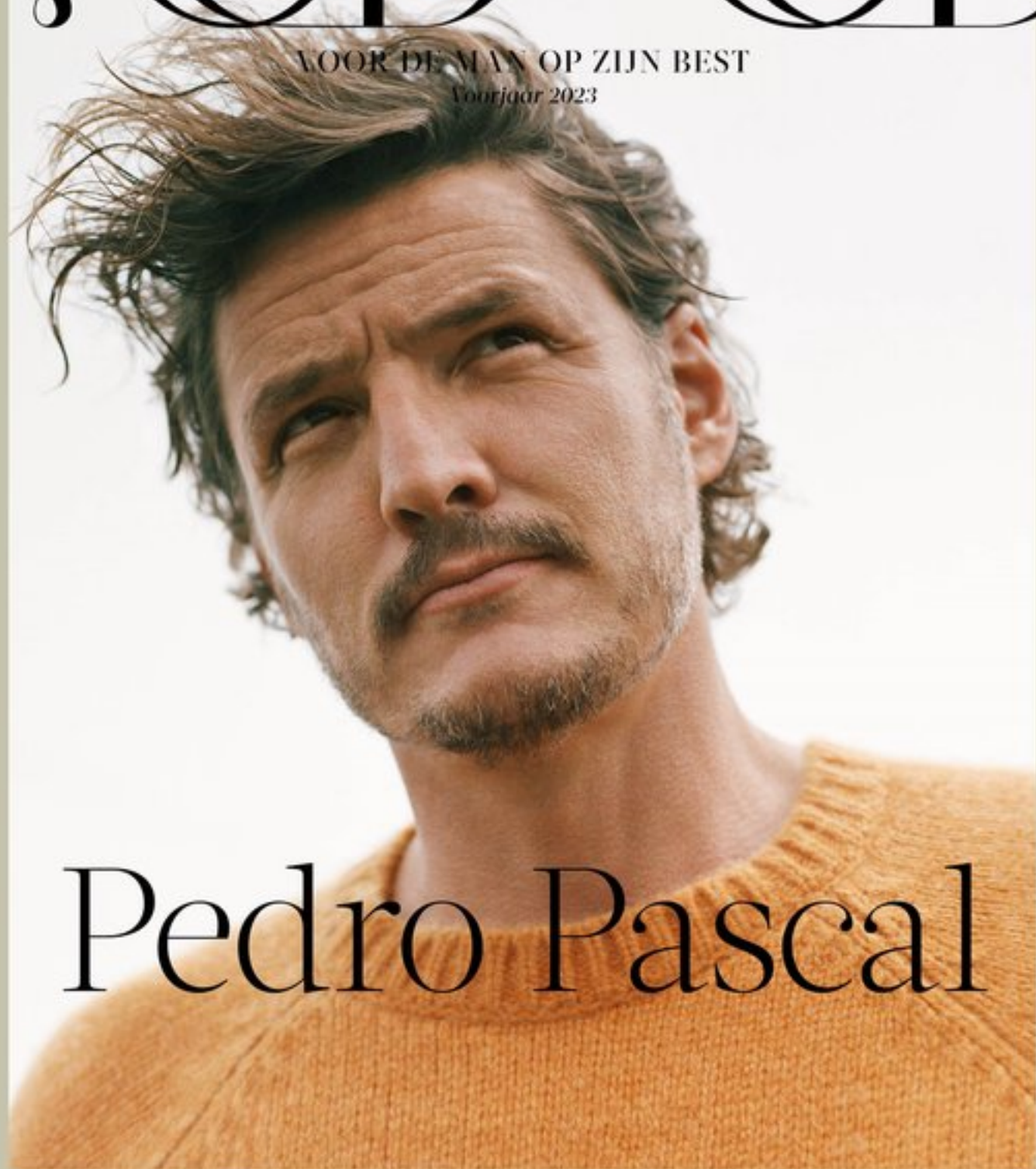


MODMOD

VOOR DE MAN OP ZIJN BEST

Voorjaar 2023



Pedro Pascal



02301

“The eye has to travel” beweerde stijlgoeroe Diana Vreeland – daar had ze een punt. Maar ook de neus moet op reis. Daarom vier keer: wat je van ver haalt is lekker.

Tekst & productie
Coen Wulms

Tripadvisor



New York

Advanced Renewal Moisturizer van Malin + Goetz

De missie van Matthew Malin en Andrew Goetz, het duo achter het bedrijf dat in 2004 in Manhattan werd opgericht, is om huidverzorging minder ingewikkeld te maken. Reinigen en verzorgen volstaat volgens de mannen. Met het najaar in de lucht is de Advanced Renewal Moisturizer een prima optie voor de mannenhuid. De crème is lichtgewicht maar zit boordevol effectieve ingrediënten die de huid beschermen tegen agressieve invloeden van buitenaf, zoals fijnstof, die sloper van het collageen in je huid. De moisturizer bevat daarnaast stofjes die verstevigen en fijne lijntjes verzachten. Geschikt voor alle huidtypes.

Nieuw-Caledonië

Bleu de Chanel L'Exclusif van Chanel

Parfumeur Jacques Polge ontwikkelde in 2010 Bleu de Chanel. Deze even knappe als frisse eau de toilette is uitgegroeid tot een onvervalste klassieker. Nu is er Bleu de Chanel L'Exclusif, een nieuwe variant die is ontwikkeld door Olivier Polge, inderdaad de zoon van Jacques. Waar het origineel een lichte ondertoon heeft, is L'Exclusif donker, warm en rijk. Dat alles dankzij amber, leer en labdanum, maar vooral sandelhout waarvoor Polge junior afreisde naar Nieuw-Caledonië. Olie van de houtsoort is peperduur omdat een Santalum album-boom pas na dertig jaar olie produceert. Timothée Chalamet is het gezicht van de geur.

